

CRM DLA ORGANIZACJI NON-PROFIT

Co się kryje za tajemniczym skrótem CRM? *Customer relationship management*, czyli zarządzanie relacjami z klientami. Oprogramowanie stworzone z myślą dla biznesu jest także niesamowicie przydatne dla organizacji pozarządowych. Wasz kontakt z darczyńcami już nigdy nie będzie taki sam.

DANE NA TEMAT DATKÓW

Stworzenie bazy danych darczyńców sprawi, iż będziecie wiedzieli o nich więcej niż kiedykolwiek przedtem. Wasz fundraising stanie się bardziej profesjonalny i działania organizacji wejdą na nowy poziom.



POWROTY DARCZYŃCÓW

Dzięki systemom CRM będziecie mogli sprawić, że darczyńcy będą częściej powracać do Waszej fundacji. Lepsza komunikacja z nimi oznacza także więcej zaufania.

KOMUNIKACJA E-MAIL

Wasze newslettery będą trafiały tam gdzie trzeba oraz w odpowiednim czasie. Wiadomości staną się bardziej spersonalizowane, co będzie się przekładało na większy odzew.



RAPORTY Z DZIAŁANIA

Dane finansowe w systemach CRM nie dość, że oferują mnóstwo informacji, to na dodatek są bardzo czytelne i łatwe do analizy. Wasz budżet będzie pod całkowitą kontrolą.

SYSTEMY CRM

Najpopularniejszym systemem CRM dla NGO w Polsce jest całkowicie darmowy **CiviCRM**. Poza tym fundacje na świecie korzystają m.in. z:

- HubSpot
- Salesforce
- Bitrix 24
- Insightly



SOLDEVELOFOUNDATION.ORG



[FACEBOOK.COM/SOLDEVELOFOUNDATION](https://www.facebook.com/SOLDEVELOFOUNDATION)