

## **BRODACZOM PODOBNO NIE DAJĄ...**

„Dobra informacja... na dobry początek” – pod tym hasłem ruszyła pod koniec listopada 2008 r. kampania informacyjno-promocyjna funduszy unijnych dostępnych w Polsce. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (MRR), które odpowiada za ich wykorzystanie, chce za jej pomocą dotrzeć do 14 milionów odbiorców.

Marcela Wasilewska, Federacja Organizacji Pozarządowych  
Centrum Szpitalna



Przygotowując kampanię, MRR przeprowadziło badania, z których wynika, że wiedza Polaków na temat możliwości, jakie dają te fundusze, jest wciąż niewielka. Według minister Elżbiety Bieńkowskiej, narosło mnóstwo mitów dotyczących tego, kto może zdobyć pieniądze unijne (stąd tytułowi brodacze) i jakie to skomplikowane przedsięwzięcie. Dlatego rozpoczęto kampanię przybliżającą tę problematykę. Składają się na nią m.in. spoty telewizyjne i radiowe emitowane w regionalnych i ogólnopolskich stacjach telewizyjnych i radiowych. Przygotowano również billboardy do wyeksponowania w 51 miastach Polski. Na ten cel MRR wydało ponad 4,87 mln zł z programu Pomoc Techniczna.

### **Źródła informacji o funduszach**

Badania pokazały, że osoby zainteresowane pieniędzmi unijnymi oczekują informacji przede wszystkim w Internecie lub szukają kontaktu z konsultantami, którzy doradzą, co zrobić w celu uzyskania dotacji. MRR stworzyło więc dla nich nowy serwis informacyjny: [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl) oraz skonsolidowało, umocniło sieć punktów informacyjnych oferujących bezpłatną pomoc wykwalifikowanych specjalistów.

### **Prosty przekaz**

Tematyka funduszy jest skomplikowana – trudno przekazać informacje w sposób prosty i jasny. Poprzednia odsłona serwisu informacyjnego MRR istniała pod nazwą „fundusze strukturalne”, co zapewne niewiele mówiło osobom niestykającym się na co dzień z tą tematyką. Ministerstwo, wraz z zaangażowaną do tego zadania agencją reklamową, sięgnęło

więc po uproszczony język i spójną wizualizację. Teraz mowa jest o „funduszach europejskich”, nowa strona internetowa i materiały dotyczące funduszy utrzymane są w tej samej kolorystyce. Zabieg ten powinien przyczynić się do większej „przystawalności” tematu. Jest on zgodny z zaakceptowaną przez Komisję Europejską w połowie października 2008 r. polską „Strategią komunikacji Funduszy Europejskich”, określającą podstawowe zasady prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych i edukacyjnych na temat wszystkich programów współfinansowanych z pieniędzy unijnych na lata 2007-2013.

### **Serwis informacyjny**

Nowy serwis powinien okazać się przydatny zarówno dla osób niezaznajomionych z funduszami, jak i dla tych, które już realizowały bądź aktualnie realizują projekty z nich finansowane. Oferuje m.in.:

- wyszukiwarę dotacji UE, kalendarze (wydarzeń, szkoleń i naborów wniosków), zapisy on-line na konferencje i szkolenia;
- poradnik, który prowadzi ich krok po kroku przez poszczególne etapy realizacji projektu – od podpisania umowy, aż do zakończenia projektu; będzie także można sprawdzić, na jakim etapie pracy związanej z projektem znajduje się prowadząca go osoba i dowiedzieć się, co przed nią i na co musi zwrócić uwagę.

### **Sieć punktów informacyjnych**

Na terenie całego kraju działają punkty informujące o funduszach UE. Zakres ich działania i poziom jakości ich usług jest różny. Od dłuższego czasu MRR nosiło się z zamiarem połączenia istniejących punktów w jedną sieć i ujednoczenia ich działań. Nie chciano bowiem tworzyć kolejnych punktów, ale wykorzystać już istniejące – w taki sposób, by osoby korzystające z nich mogły na miejscu uzyskać wszelkie potrzebne informacje, czy to na temat programów ogólnokrajowych, czy regionalnych, i by nie były odsyłane do kolejnych instytucji. Wydaje się, że pomysł ten wreszcie uda się zrealizować. Za tym rozwiązaniem wielokrotnie opowiadały się także organizacje pozarządowe.

Skonsolidowana sieć ma liczyć 16 punktów wojewódzkich i 90 mniejszych oraz jeden punkt centralny przy MRR (już istnieje). Można w nich bezpłatnie uzyskać poradę, z jakiego programu i działania najlepiej skorzystać w danym przypadku. Ministerstwo poinformowało, że sześć punktów regionalnych powstanie jeszcze w tym roku (umowy z urzędami

marszałkowskimi są na etapie podpisywania), natomiast reszta zostanie otwarta w pierwszych miesiącach przyszłego roku. Adresy punktów można znaleźć w nowym serwisie.

Zapraszamy do serwisu [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl).